

七年前離開一家法國駐東京的時尚精品公司後，今年 37 歲的 Loic Bizel 開始他的趨勢偵測生涯（www.tokyofashiontour.com），帶領著 Esprit 服飾、歐洲 Disney 以及 Peugeot 汽車等大公司的主管進行東京時尚之旅，進而讓東京街頭五花八門的流行現象神不知鬼不覺的主宰全球流行趨勢。他說，「設計師和買主把在東京街頭流行的新玩意轉變為一種新概念，像是 Peugeot 的首席設計師來這裡觀察最新的趨勢、色彩以及材料，這些都是他設計汽車內部的靈感。」

日本人藉由流行來表達自己

東京設計在世界舞台舉足輕重，Loic Bizel 可以說是功不可沒，當年他被派駐到日本時，也沒有想到自己會一頭栽進去，全因為東京街頭形形色色的流行主張讓他難以抗拒。「在日本人們勇於嘗試，而且沒有人會評頭論足，不像在歐洲，只要一個男人穿裙子，就會有人取笑他是同性戀，日本人懂得接受別人的想法，這讓他們更能自由自在的藉由流行來表達自己。」

日本人為何如此會搞怪，根據 Loic Bizel 的觀察，主因是他們從小的生活和居住環境有關，寸土寸金的東京讓住在火柴盒裡的日本人迴避邀請外人到住家。「他們身上的行頭就是他們所擁有的，在日本你穿什麼就代表你像什麼。」

他也發現日本人一輩子有很多時間都在穿制服，只有在放學和下班後，他們才真正有機會嘗試不同的打扮，也因此日本街道名正言順的成為他們的實驗室。「也許原宿街頭是地球唯一一個每天好像在辦萬聖節的地方，最敢玩花樣的人，通常獲得最多的讚美。」

意見左右品牌流行動向

Loic Bizel 就像是個獵人，每天在街頭上以快狠準的速度捕捉每個讓他眼睛一亮的流行細節，而他日積月累所拍到的照片則被放在網站上（www.fashioninjapan.com），擔任時尚品牌的流行趨勢諮詢。除此之外，他也為想進軍日本時尚市場的公司提供意見（www.lebiz-consulting.com），並為一心一意想要找尋酷炫主意的設計師購買樣品服裝。Loic Bizel 說，他的客戶通常會花費超過美金 20,000 元來購買他們在東京所看到的行頭，然後把服裝寄去回去，讓他們的設計小組計檢查研究服裝和配件的細節，有時分秒必爭的客戶會乾脆把貨物直接寄到中國大陸的工廠，然後幾乎依樣畫葫蘆的打造這些服裝。

現今的流行趨勢

提到現今的流行趨勢，Loic Bizel 當然也有許多話要說。根據他的觀察，黑、棕、白等基本顏色仍不退燒，而亮眼的紫、綠、黃、紅和粉紅都很受鍾愛，雙排釦外套、P Coat、帆布外套、輕盈的針織品、帆布褲子、伐木工人襯衫及格子衫等單品很有潛力，托特包則是一枝獨秀。

如果有機會到東京一遊，不要錯過新宿和原宿，除了大馬路上的大型連鎖服飾店，Loic Bizel 建議一定要去逛藏在小巷子裡的服裝店，只要勇於探險，每一條巷子都藏有許多驚奇。